



Du nouveau chez OKIGO en 2008

OKIGO est l'offre innovante de **voitures en libre service** créée par **Avis** et **VINCI Park**. Le principe ? Satisfaire les besoins ponctuels d'utilisation de l'automobile en milieu urbain, s'adapter aux contraintes environnementales qui pèsent sur les villes et proposer un nouveau mode de déplacement alliant souplesse et économie.

Un réseau en perpétuel développement

Dans un souci de proximité avec le consommateur urbain, le réseau a crû significativement depuis le début 2008. **OKIGO** propose désormais plus de **100 automobiles en libre-service** dans 24 stations parisiennes et deux autres en petite couronne. Il s'est également étendu en région avec l'ouverture en février 2008 de deux stations à Rouen.

Cette montée en puissance du réseau répond au vif succès qu'a remporté **OKIGO** depuis sa création en juillet 2007. Comptant aujourd'hui **plus de 1.000 abonnés**, le service poursuivra son développement à un rythme soutenu d'ici à 2009.

Une offre diversifiée, au plus proche des utilisateurs

Afin de s'ouvrir au plus grand nombre, le service **OKIGO** est proposé dans de nombreux sites différents. La situation géographique de chacun d'entre eux correspond plus particulièrement à certains types d'usages : professionnels, familiaux, occasionnels, touristiques, etc.

Pour tenir compte de cette typologie, **OKIGO** propose des **offres adaptées à chaque mode d'utilisation** du service : à la traditionnelle offre **Allegro** déjà adoptée par des centaines d'utilisateurs est désormais venue se joindre l'offre **Duo**, plébiscitée par les familles, bientôt rejointe par l'offre **Presto**, appréciée des utilisateurs occasionnels et professionnels, car ne nécessitant pas d'abonnement préalable.

Pour plus de liberté, tous les citoyens peuvent ainsi s'essayer au libre-service sans contrainte et suivant leurs besoins.

En mai 2008, OKIGO accueille smart au sein de sa flotte

Depuis sa création, **OKIGO** dispose au sein de sa flotte de **petites citadines** de 3 ou 5 portes, choisies pour leur **faible dégagement de CO 2** et donc adaptées aux déplacements urbains.

Le développement durable, fer de lance d'**OKIGO** et de smart, a amené tout naturellement les deux marques à nouer un partenariat marketing ; afin que les utilisateurs du service précurseur d'auto-partage puissent disposer du véhicule le moins polluant du marché.

D'ici à la fin de l'année 2008, 70 smart auront intégré la flotte OKIGO.

www.okigo.com

A propos d'Avis

Leader européen de la location de voitures courte durée, Avis est présent dans plus de 3.000 agences réparties dans l'ensemble des pays européens. Avec 563 points de vente dont 192 gares et 65 aéroports, **Avis est le 1^{er} réseau français**. Disposant d'une flotte moyenne de 35.000 véhicules, 2.000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" se mobilisent en permanence pour la satisfaction de leurs clients : service, rapidité, transparence et choix du véhicule, sont les axes majeurs de différenciation. Depuis 2000, **Avis s'est engagé à réduire et à compenser ses émissions de CO2** dans le cadre d'un partenariat avec The Carbon Neutral Company.

www.avis.fr

A propos de VINCI Park

VINCI Park, leader européen du stationnement conçoit, finance et gère des infrastructures et équipements de stationnement pour les collectivités publiques et les opérateurs privés. Avec, 1.150.000 places de stationnement, 1.400 parkings répartis dans 13 pays, gérés par 5.100 salariés, habités par la fierté de servir le client, VINCI Park est aussi leader mondial du stationnement concédé. VINCI Park manifeste depuis sa création, la volonté forte de bâtir sa marque sur un modèle associant au stationnement une gamme toujours enrichie de services à l'automobiliste, à la mobilité et à la collectivité. www.vincipark.com

A propos de smart

Daimler AG, Stuttgart, avec ses branches Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services, Mercedes-Benz Vans, et Daimler Buses, est un constructeur de véhicules de tourisme de qualité majeur à l'échelle mondiale et le plus grand constructeur mondial de véhicules commerciaux. La branche Daimler Financial Services propose un large éventail de services financiers, comprenant le financement, le crédit-bail et l'assurance des véhicules, ainsi que la gestion de flottes. Daimler commercialise ses produits dans presque tous les pays du monde et possède des sites de production sur les cinq continents. Les fondateurs de la société, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont non seulement inventé l'automobile en 1886, mais ont également contribué par la suite à son histoire. En tant que pionnier dans ce secteur, Daimler AG accepte volontiers l'obligation qui lui incombe : agir avec responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement pour créer à l'avenir des moyens de transport sains et durables grâce à des technologies innovantes et des produits de grande qualité. L'offre actuelle du groupe comprend la marque automobile la plus réputée au monde, Mercedes-Benz, ainsi que smart, Maybach, Freightliner, Sterling, Western Star, Mitsubishi Fuso, Setra, Orion et Thomas Built Buses. La société est cotée aux bourses de Francfort, New York et Stuttgart (sous l'abréviation DAI). En 2007, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules et a employé plus de 270.000 personnes. Son chiffre d'affaire se montait à 99,4 milliards d'euros et son résultat avant frais financiers et impôts s'élevait à 8,7 milliards d'euros. Daimler est un groupe automobile qui prône l'excellence, en ayant pour objectif une croissance durable et la meilleure rentabilité du secteur.

Pour de plus amples informations concernant Daimler, consultez le site Internet :

www.media.daimler.com