



## COMMUNIQUÉ

### **Avis et VINCI Park innovent et s'unissent pour créer le premier réseau national d'autopartage**

---

Deux grandes marques, acteurs de la mobilité , disposant de réseaux au maillage dense et d'une expérience reconnue dans l'univers du service, unissent leurs forces pour offrir aux consommateurs une solution d'autopartage de dimension nationale, à forte connotation de service.

Les citoyens délaissent aujourd'hui volontiers la voiture individuelle, trop onéreuse et peu pratique à détenir en ville. Pourtant, dans de nombreux cas l'automobile reste irremplaçable.

Entre les transports en commun et la location traditionnelle, le concept d'autopartage permet à tout moment de disposer d'une voiture à la demande, en libre service, à proximité du lieu où l'on se trouve, sans formalité et pour un coût modique. Une solution idéale pour les déplacements de courte distance et de très courte durée, entre une heure et une journée.

Le lancement d'un réseau national d'autopartage par Avis et VINCI Park répond à une attente réelle des populations urbaines qui sont à la recherche de nouvelles formes de mobilité, plus souples, moins onéreuses et plus respectueuses de l'environnement.

Après quelques mois de test grandeur nature, débutant dès le mois de juin dans quatre parkings publics parisiens, destinés à asseoir l'efficacité du modèle, de son dispositif technologique et de son adéquation parfaite aux attentes des clients, un large déploiement est prévu à partir de la fin 2007 à Paris, puis en régions en 2008.



## A propos d'Avis

---

Leader européen de la location de voitures courte durée, Avis est présent dans plus de 3 000 stations réparties dans l'ensemble des pays européens. Avec 563 points de vente dont 193 gares et 55 aéroports, Avis est le 1er réseau français. Disposant d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules, 2 000 collaborateurs "décidés à faire 1 000 fois plus" se focalisent en permanence sur la satisfaction de leurs clients : service, rapidité, transparence et choix du véhicule, sont les axes majeurs de différenciation.

Depuis 2000, Avis s'est engagé à réduire et à compenser ses émissions de CO2 au travers d'un partenariat avec The Carbon Neutral Company.

## A propos de VINCI Park

---

VINCI Park, leader européen du stationnement conçoit, finance et gère des infrastructures et équipements de stationnement pour les collectivités publiques et les opérateurs privés. Avec 1 400 parcs de stationnement répartis dans 14 pays, gérés par 5.100 salariés, habités par la fierté de servir le client, VINCI Park est aussi leader mondial du stationnement concédé.

VINCI Park manifeste depuis sa création, la volonté forte de bâtir sa marque sur un modèle associant au stationnement une gamme toujours enrichie de services à l'automobiliste, à la mobilité et à la collectivité.

[www.vincipark.com](http://www.vincipark.com)

---

### Contacts Presse

Le Public Système

Agnès GUILLARD – tel. : 33 1 41 34 23 82

Charlotte TETAU – tel. : 33 1 41 34 23 10



## L'autopartage Un marché en attente de satisfaction

---

A l'initiative conjointe d'Avis et de VINCI Park, une étude de perception a été menée par le groupe Chronos, "think tank" constitué de spécialistes de la mobilité. L'enquête a porté sur les besoins des français et sur les différentes réponses apportées aux problématiques de mobilité dans les pays où l'autopartage connaît déjà un réel succès : Etats-Unis, Allemagne, Pays-Bas et Suisse.

La cible de l'étude est la clientèle de citadins de 20 ans et plus, réalisant quotidiennement plusieurs déplacements de nature variable. Il s'agit d'une population à forte mobilité, motorisée ou non, ayant une pratique du téléphone mobile, de l'internet et du numérique en général, qui manifeste une réelle curiosité pour les pratiques innovantes.

Il résulte de l'étude que la population ciblée use avec agilité d'une combinaison de modes de transport et s'appuie fortement sur les réseaux de transports en commun. Dans cette perspective l'offre créée s'inscrit en parfaite complémentarité des différentes solutions de mobilité disponibles dans la ville.

L'autopartage cible prioritairement une clientèle jeune ou familiale, urbaine et active, ayant fait le choix, soit de ne pas détenir d'automobile individuelle, soit de renoncer à la propriété d'une deuxième voiture, et manifestant de l'intérêt pour un concept innovant. Il s'agit d'une clientèle sensible à la préservation de l'environnement et pour laquelle les enjeux majeurs de son choix en faveur de l'autopartage restent l'accessibilité, la disponibilité et la qualité du service.



## **Avis et VINCI Park** **Deux leaders, une valeur : le service**

---

Avis et VINCI Park sont deux entreprises dont l'identité de marque repose fortement sur le service : « We try harder » dit Avis, « Place au service » répond VINCI Park.

Cette logique a conduit les deux marques à partager leurs réflexions respectives sur la manière d'apporter à leur clientèle une prestation complémentaire et innovante.

Les besoins de mobilité automobile observés par Avis montrent l'existence d'une attente importante pour les locations de très courte durée et de courte distance, pour lesquelles le modèle traditionnel de la location de voitures n'apporte pas toujours une réponse adaptée aux aspirations de la clientèle et aux nouveaux modes de vie urbains.

De son côté VINCI Park constate l'évolution de sa clientèle qui privilégie l'abonnement de longue durée et diminue sa consommation de stationnement rotatif en laissant sa voiture au garage pour des périodes de plus en plus longues. Par ailleurs, VINCI Park souhaite répondre au souci des villes de diminuer l'emprise de la voiture au stationnement dans l'espace urbain.

L'autopartage permet de disposer d'une voiture à la demande sans avoir à supporter ni son coût d'achat et de fonctionnement, ni son prix de stationnement. Il constitue une véritable alternative pour les automobilistes qui font un faible usage de leur véhicule. En outre, une seule voiture, mutualisée entre dix à quinze personnes, soulage d'autant l'environnement urbain.



## **Avis – VINCI Park** **Un projet, une ambition**

---

L'objectif poursuivi par Avis et VINCI Park est d'ampleur nationale, puis européenne : créer un réseau au maillage serré, permettant aux citoyens d'obtenir une voiture à disposition, sans délai, à proximité immédiate de leur résidence ou de leur lieu de travail.

La taille des réseaux respectifs des deux marques élargit considérablement la cible d'un tel service, jusqu'à présent limité à une logique de quartier, et lui permet de satisfaire ainsi tout le spectre de la consommation automobile en milieu urbain.

Cultivant leur logique de réseau, Avis et VINCI Park souhaitent aussi enrichir l'autopartage d'une politique de partenariats avec les acteurs de la ville (transports en commun, commerces, loisirs, culture).

Pour lancer leur réseau national, Avis et VINCI Park créent une société commune qui s'appuie sur les capacités des deux groupes afin de soutenir un modèle économique pérenne.



## Une offre innovante, industrialisée, en phase avec les attentes des clients

---

L'offre créée par Avis et VINCI Park a pour objectif de répondre aux besoins spécifiques des citoyens en matière de mobilité urbaine automobile. Elle s'appuie sur une réponse concrète aux 7 attentes clés des utilisateurs :

- ▶ La proximité : critère de choix essentiel, offerte grâce au maillage serré du réseau VINCI Park.
- ▶ La simplicité : offre en libre service sur abonnement, accessible 24h/24 et 7j/7, réservable par internet ou par téléphone.
- ▶ La flexibilité : location à l'heure, réservable jusqu'au dernier moment et continuité avec l'offre traditionnelle d'Avis pour des durées de plus d'un jour.
- ▶ Un fort taux de disponibilité des véhicules.
- ▶ Un standard de service élevé : des véhicules de moins de 6 mois et de moins de 10 000 kms, entretenus et stationnés dans des parkings sécurisés.
- ▶ Une contribution active au développement durable : une voiture en autopartage remplace au moins 10 véhicules en propriété. Les véhicules mis à disposition sont sélectionnés pour répondre à la norme européenne limitant les émissions à 140g de CO2 par km parcouru.
- ▶ Un prix compétitif, tout compris.

Avis et VINCI Park proposent une offre innovante, à forte valeur ajoutée, supportée par les dernières avancées technologiques en matière de mobilité (RFID, GPRS,.....).



## L'autopartage, de l'expérimentation à l'industrialisation

---

Apparu en Europe du nord, l'autopartage est tout d'abord le fait de petites communautés ayant en commun un souci d'optimisation et de limitation de l'usage automobile. Pionniers éclairés, ces premiers clients investissent ensemble dans l'achat d'une ou plusieurs voitures, et se structurent en associations ou coopératives.

L'existence d'une conscience écologique croissante a multiplié ce type d'initiatives. Diverses subventions, ainsi que la mise en réseau de certaines ressources ont permis le déploiement de ce nouveau mode de transport en Suisse, en Allemagne et au Pays-Bas, puis, à une moindre échelle, en France ou en Italie.

Il faudra attendre les années 2000 pour voir émerger, aux Etats Unis, les premiers opérateurs industriels, tels Flexcar et Zipcar, promoteurs d'une voiture facile autant que vertueuse. Apôtres d'un modèle économique sans aide publique, ces entreprises ont fondé leur succès sur le manque d'offre de stationnement des grandes métropoles américaines, et sur l'aptitude des 25-35 ans à la dématérialisation des ressources. C'est sur cette voie que s'engagent aujourd'hui Avis et VINCI Park, certains que les nouveaux courants écologiques européens se conjuguent au mieux avec les valeurs de la praticité, de l'économie et de la disponibilité

Aujourd'hui, dans le monde :

- ▶ **200** organisations, **650** villes, **350 000** abonnés utilisateurs

En Europe, **250.000** utilisateurs, dont :

- ▶ **70.000** en Suisse, **80.000** en Allemagne, **3.500** en France

En France,

- ▶ **12** villes, **70** stations, **3.500** utilisateurs