

VINCI Park et Mediameeting lancent Radio VINCI Park à Toulouse

VINCI Park, leader européen du stationnement, lance, en partenariat avec Mediameeting, Radio VINCI Park.

En signant avec cette société, spécialisée dans la conception de programme radio d'entreprise pour le management, la communication ou l'évènementiel, VINCI Park expérimente cette initiative originale dans les quatre principaux parcs de stationnement toulousains.

Soucieux d'être toujours plus proche de ses clients, VINCI Park met en place ce nouveau programme de radio rendant les parkings plus accueillants et plus agréables à vivre pour les automobilistes.

Radio VINCI Park s'écoute dans les parkings

Désormais, en se garant dans les parkings Victor Hugo, Esquirol, les Carmes et Saint-Etienne, les automobilistes toulousains pourront, à loisir, écouter de la musique, être informés des services offerts par VINCI Park et être avertis des promotions proposées par les commerçants de proximité.

« Diffusé en streaming 24h /24, Radio VINCI Park nous permettra de communiquer sur nos services dédiés et gratuits, à savoir le prêt de vélo, de parapluie, de panier, une offre de stationnement gratuite pour les jours d'anniversaire et la possibilité pour les automobilistes de se faire aider pour porter leurs achats » confirme Frédéric DEMAZEAU, Directeur Marketing de VINCI Park. Ce programme radio répond à une volonté explicite de la société de développer des services et de mettre en place toutes améliorations susceptibles de contribuer au bien être des automobilistes.

Ce nouveau service est, aussi, pour les commerçants des quartiers avoisinants un vecteur de communication très fructueux. En effet, une forte proportion des décisions d'achats d'impulsion se prennent dans les parkings. Ces spots commerciaux à destination d'une clientèle CSP + se révèlent donc un investissement rentable pour les commerçants.

A l'avenir, Radio VINCI Park pourrait être diffusée dans les treize concessions toulousaines de VINCI Park et peut être étendue à l'ensemble du Grand Sud.

A propos de VINCI Park

Créé en juin 2001 par VINCI, numéro un mondial des concessions, de la construction, et des services associés, VINCI Park regroupe l'ensemble des activités du groupe dans le secteur du stationnement et des services qui lui sont liés.

Elle conçoit, finance et gère des infrastructures et équipements pour des collectivités publiques et des opérateurs privés. Avec 1250 parcs de stationnement répartis dans 12 pays et 491 millions d'euros de chiffre d'affaires, VINCI Park est le premier opérateur européen du stationnement et le leader mondial du stationnement concédé.

VINCI Park manifeste depuis sa création, la volonté forte de bâtir sa marque sur une politique originale de services mis à la disposition du public et sur la qualité des ouvrages gérés.
www.vincipark.com

A propos de Mediameeting

Issue de l'essaiage stratégique du groupe France Telecom, Mediameeting est la première entreprise spécialisée dans la conception de programmes radio d'entreprises pour le management, la communication et l'évènementiel. En partenariat avec Sud Radio, Mediameeting conçoit des journaux radio par téléphone, des radio-réunions d'animation et de formation à distance, ainsi que de véritables radio avec une grille de programmes diffusés 24 h / 24.

Depuis sa création en janvier 2004, Mediameeting développe plusieurs projets de radios d'animation d'espaces publics ainsi des journaux radio par téléphone pour des groupes internationaux. En 2004, Mediameeting prévoit un chiffre d'affaires de 500 000 euros. www.mediameeting.fr

Contact presse – François Le Vert – 01 46 95 77 16 – flevert@vincipark.com

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par VINCI Park, rendez-vous sur le site www.vincipark.com

Le 14 juin 2004