



Communiqué de presse

VINCI Park offre une tribune à la presse gratuite

Paris, le 17 octobre 2006, VINCI Park, leader européen du stationnement, annonce la mise en place, dans son réseau, de kiosques à journaux entièrement dédiés à la presse gratuite !

Dès aujourd'hui, dans plus de 80 parkings parisiens gérés par VINCI Park, les automobilistes pourront trouver **5 journaux gratuits, mis à leur disposition sur un même mobilier**. Ils accéderont de cette manière en un seul point à une information variée, jusqu'à présent éclatée entre des sites dispersés.

VINCI Park renforce ainsi sa gamme de services offerts aux automobilistes pour faire du parking un lieu de passage agréable au cœur des déplacements quotidiens. Les kiosques, spécialement conçus et gérés pour VINCI Park par ProPress Conseil, sont situés sur les principaux cheminements des piétons dans les parcs de stationnement, afin de faciliter la prise en main des journaux.

Les éditeurs de presse ont vu dans ces parkings un **réseau de distribution très qualifié**, en raison à la fois de l'appartenance de la clientèle de VINCI Park aux **catégories socio-professionnelles élevées** et de la **forte densité de passage** de cette clientèle privilégiée **dans les parkings de centre-ville** qui accueillent plus de 140 millions de passages par an.

VINCI Park a cherché à rassembler des journaux non concurrents les uns des autres, permettant d'offrir à ses clients une **offre éclectique et de qualité** :

Un quotidien d'actualité : **Metro**

Un hebdomadaire sportif : **Sport**

Un hebdomadaire économique : **Economie Matin**

Un city-magazine hebdomadaire: **A Nous !**

Un mensuel qui vient tout juste de voir le jour: **V-mobile**, journal pratique des automobilistes

Et bientôt d'autres surprises...

Cette initiative inédite, s'étend déjà à d'autres villes d'Ile-de-France, puis bientôt aux grandes métropoles françaises dans lesquelles VINCI Park est implanté.

Nanterre, le 2 novembre 2006