



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 novembre 2010

L'Alliance Renault-Nissan et VINCI Park s'associent pour promouvoir la mobilité électrique

Renault signe un accord avec VINCI Park, leader européen du stationnement, pour prévoir l'implantation dans les parkings d'infrastructures de recharge destinées aux véhicules électriques et la mise en place de services complémentaires. VINCI Park s'associe également à une expérimentation de mobilité électrique (SAVE) conduite par l'Alliance Renault-Nissan.

Dans le prolongement des annonces gouvernementales du 1^{er} octobre 2009 et du 13 avril 2010 qui visent à développer le véhicule électrique, VINCI Park et Renault étudieront ensemble les modalités de déploiement d'infrastructures de recharge à implanter dans les parcs de stationnement du réseau VINCI Park.

VINCI Park et Renault développeront aussi des services associés à la recharge et au stationnement des véhicules électriques en adéquation avec les attentes clients.

Pour ce faire, Renault et VINCI Park créeront des groupes de travail chargés d'étudier :

- ▶ le dimensionnement des infrastructures de recharge
- ▶ les solutions techniques
- ▶ les services et forfaits associés à la recharge
- ▶ des solutions de stationnement adaptées aux véhicules électriques.

Par ailleurs, VINCI Park participe à l'expérimentation de mobilité 100% électrique pilotée par l'Alliance Renault-Nissan en Seine Aval (Projet SAVE). VINCI Park étudiera, avec les collectivités locales, l'équipement en infrastructures de recharge des parkings situés dans le périmètre géographique de SAVE. Dans le cadre de ce projet, VINCI Park bénéficiera des véhicules électriques de l'alliance Renault-Nissan et pourra expérimenter les points de recharge et leur utilisation en grandeur nature.

Contacts presse :

VINCI Park - François Le Vert - Directeur de la Communication
Tel : 06 07 83 23 27 - flevert@vincipark.com - www.vincipark.com

Renault - Rochelle Chimenes - Direction de la communication
Tél. : +33 1 76 84 64 69 / 06 85 32 65 50 - rochelle.chimenes@renault.com
www.media.renault.com & www.renault.com



VINCI Park

Créée en 2001 par VINCI, numéro un mondial des concessions, de la construction, et des services associés, VINCI Park regroupe l'ensemble des activités du groupe dans le secteur du stationnement et des services qui lui sont liés. VINCI Park est le leader européen du stationnement et l'un des tous premiers acteurs mondiaux de son secteur.

Partenaire global des collectivités locales depuis près de cinquante ans VINCI Park conçoit, construit, finance et gère le service public du stationnement payant sur voirie et en ouvrage. Son expertise s'étend également à la gestion de parcs de stationnement pour le compte d'opérateurs privés. Acteur engagé au service d'une mobilité durable, VINCI Park innove depuis sa création pour apporter aux villes des services adaptés à leurs besoins environnementaux.

The Renault-Nissan Alliance

L'Alliance Renault-Nissan a pour objectif de devenir leader de la mobilité zéro-émission.*Elle poursuit une approche collaborative dans ses projets avec les institutions, les gouvernements et les entreprises, en leur faisant partager son savoir-faire dans le domaine de l'automobile. Elle a signé plus de 80 accords dans le monde afin de lancer la production de véhicules électriques dès 2010 et leur commercialisation à grande échelle dès 2012.

*zéro-émission à l'usage

Contacts presse :

VINCI Park - François Le Vert - Directeur de la Communication

Tel : 06 07 83 23 27 - flvert@vincipark.com - www.vincipark.com

Claire Baaklini - Tel. : + 33 1 41 34 20 54 - cbaaklini@lepublicsysteme.fr

Renault - Rochelle Chimenes - Direction de la communication

Tél. : +33 1 76 84 64 69 / 06 85 32 65 50 - rochelle.chimenes@renault.com

www.media.renault.com & www.renault.com

Direction de la Communication

68, quai Georges Gorse – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la Communication / Corporate Communications